

PROFESSIONELLE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT VON GEMEINDEN

www.salzburgakademie.at

FRAGE

**WARUM BRAUCHEN WIR
KOMMUNIKATION?**

ZIELE DER KOMMUNIKATION

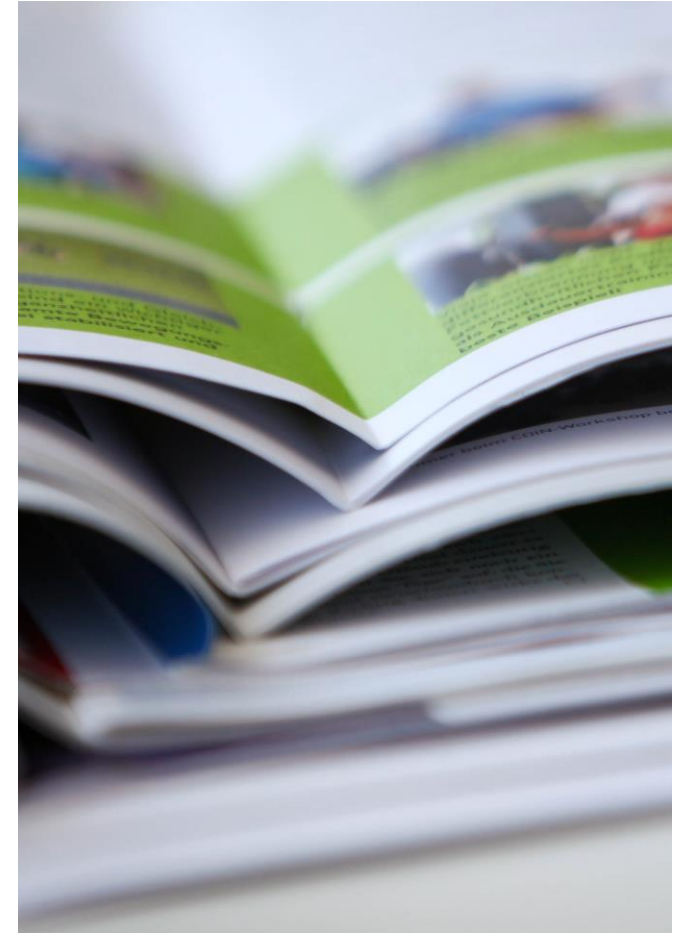
- Kommunikation muss Ihre Ziele unterstützen
- Projekte vorantreiben
- Botschaften verkaufen
- Markenbildung
- Imageaufbau
- Bürger:innenbindung
- Gemeinschaftsbildung
- Meinungsbildung
- Verhaltensänderung

➔ mit Kommunikation wirkungsvoll werden!



DIE MEDIENKANÄLE VON GEMEINDEN

- Gemeindezeitung
- Website (kufgem)
- Gem2go-App
- E-Mail-Newsletter
- Social Media
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - TikTok
- WhatsApp
- Pressearbeit





BEISPIELE



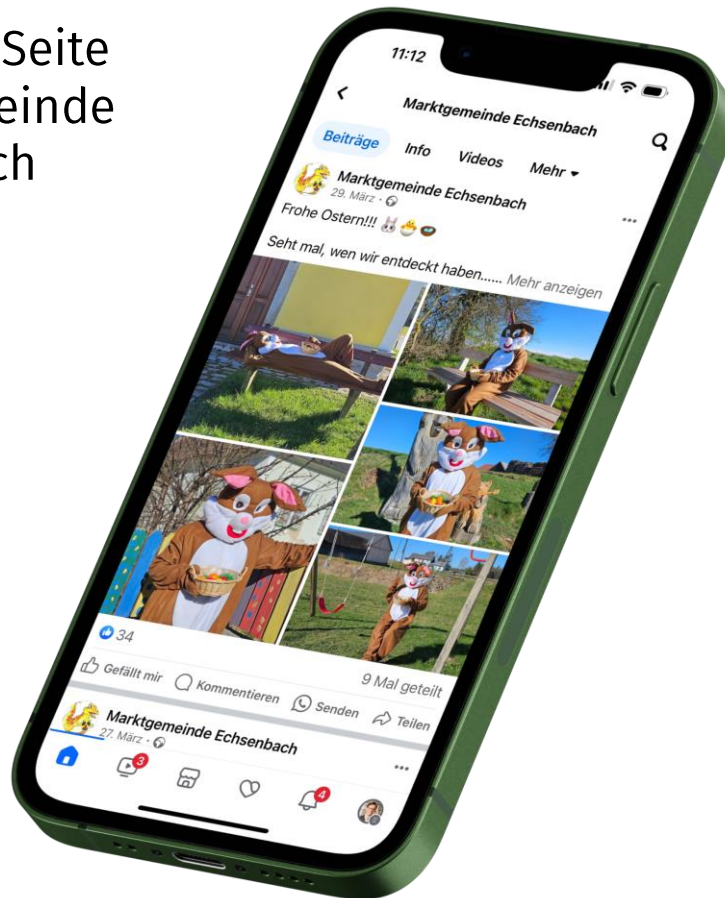
Website (Kufgem oder Gemdat)



Gem2go-App

BEISPIELE

Facebook-Seite
Marktgemeinde
Echsenbach



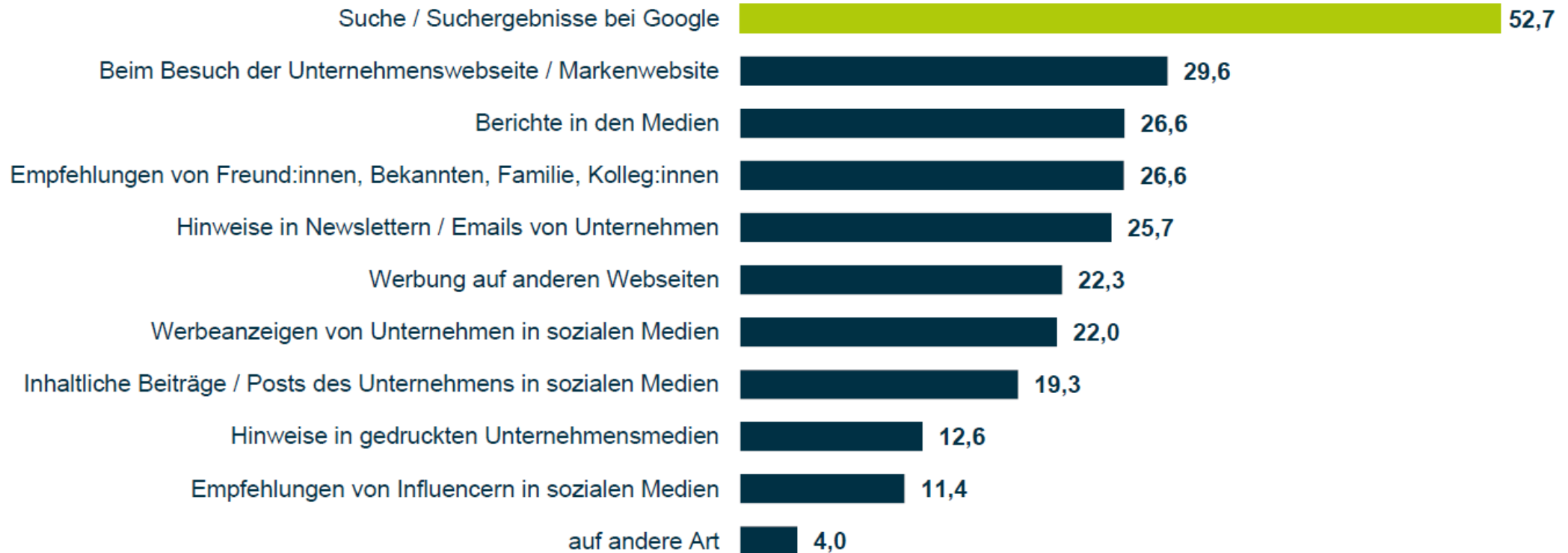
Instagram-Seite
Marktgemeinde
Eugendorf



FAKTEN ZU WEBSITES

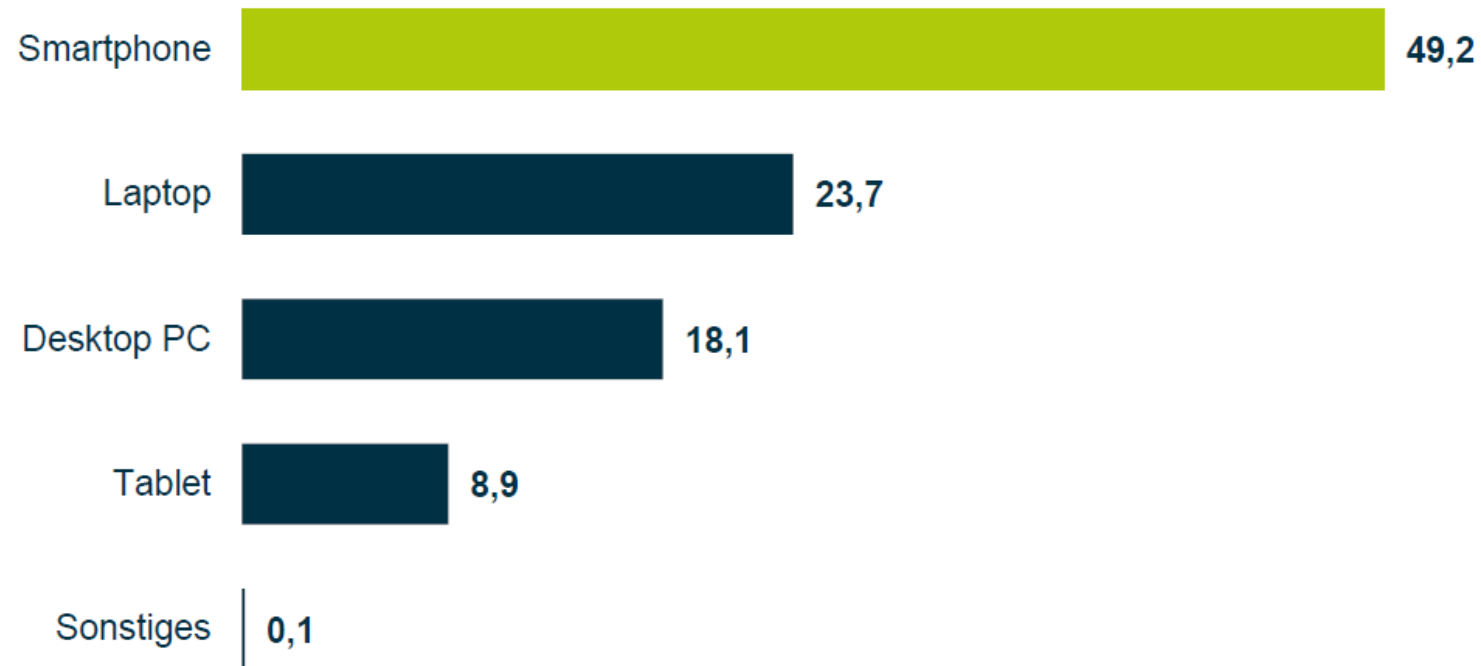
Die Konsument:innen werden vor allem durch die Suche bzw. Suchergebnisse bei Google auf digitale Unternehmensinhalte aufmerksam. Darüber hinaus haben zahlreiche weitere Mechanismen Bedeutung.

«Wie werden Sie typischerweise auf digitale Inhaltsangebote von Unternehmen aufmerksam?»



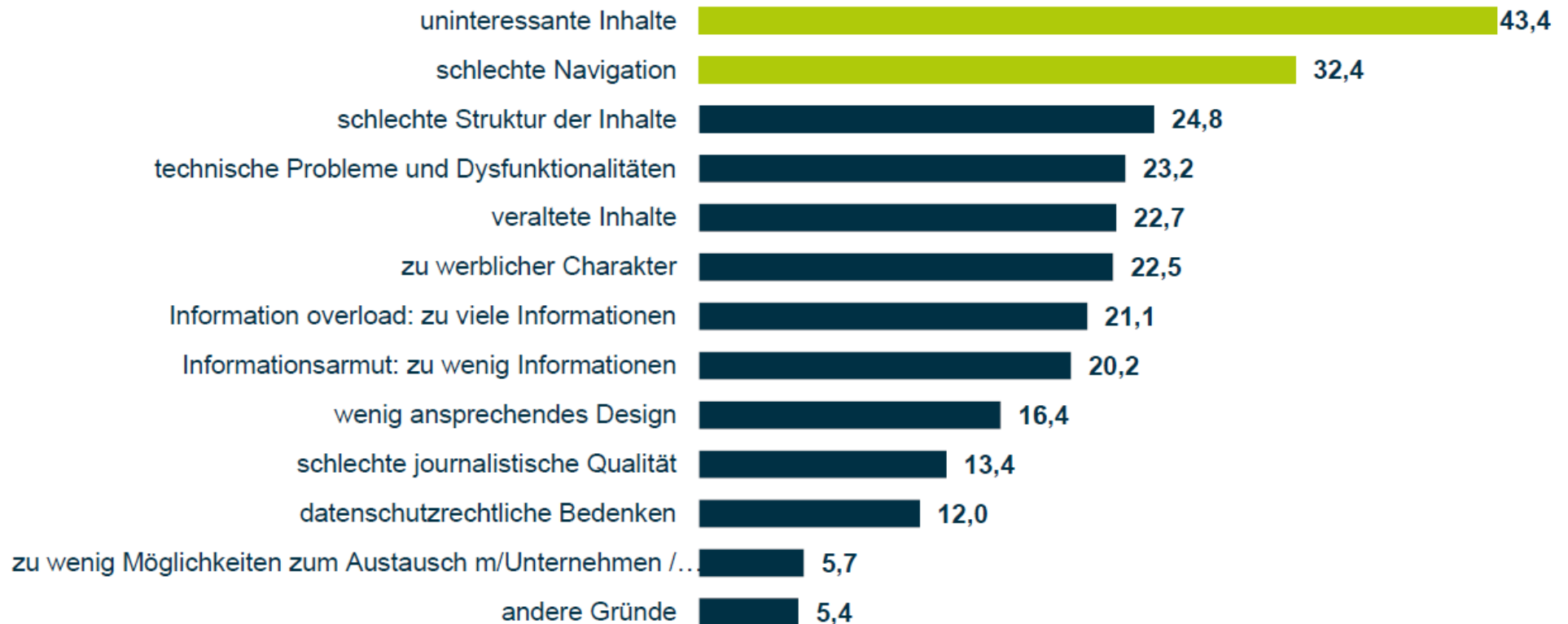
Die meisten Konsument:innen verwenden vorrangig ihr Smartphone, um digitale Unternehmensinhalte zu nutzen.

«Welches Endgerät verwenden Sie vorrangig, um digitale Unternehmensinhalte zu nutzen?»



Uninteressante Inhalte sind der am häufigsten genannte Absprunggrund, gefolgt von einer für schlecht befundenen Navigation.

«Was veranlasst Sie dazu, digitale Inhaltsangebote von Unternehmen schnell wieder zu verlassen?»



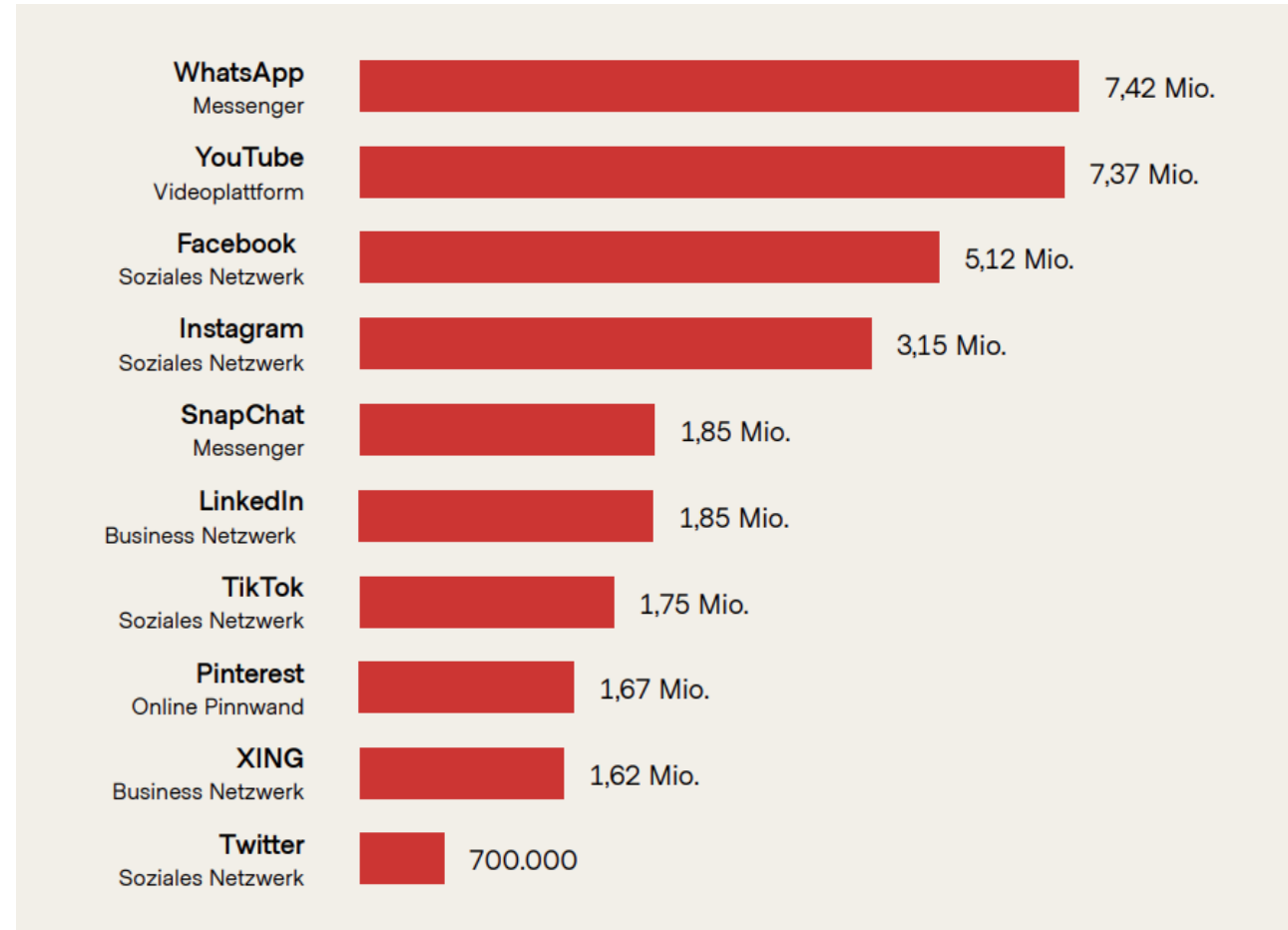
FRAGE

WARUM BRAUCHEN WIR SOCIAL MEDIA?

NUTZERZAHLEN 2023

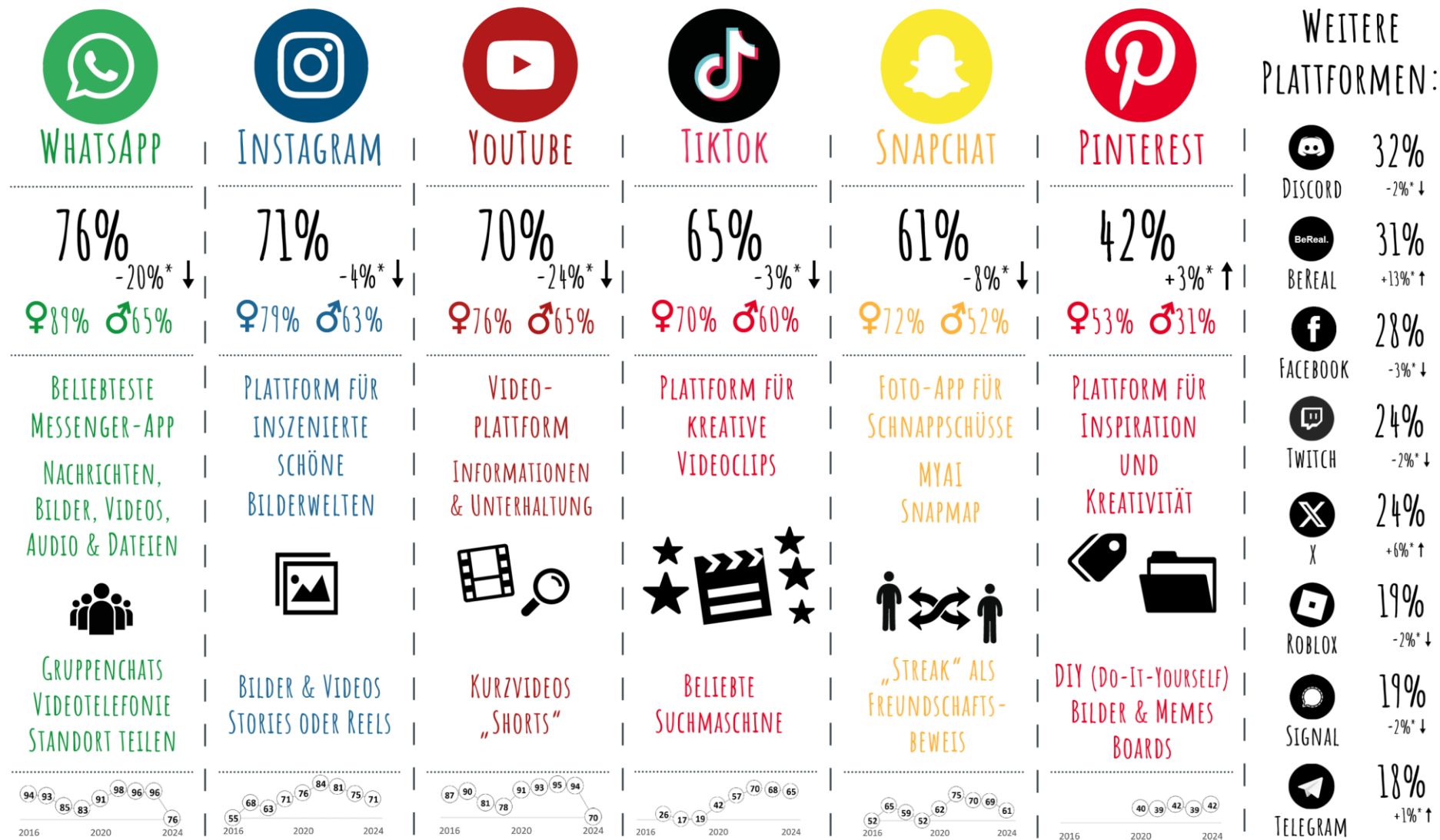


Quelle: Social Media Report Österreich
2023, artworx



JUGEND-INTERNET-MONITOR 2024 ÖSTERREICH

Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2023

Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich)
Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2023. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 191 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.

Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.

Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

Gefördert durch das Bundeskanzleramt.

Bundeskanzleramt

Co-funded by
the European Union

BEISPIELE



Bildpost



Bewegtbild/Video



Story/Reel/Status

PRAXISTIPPS

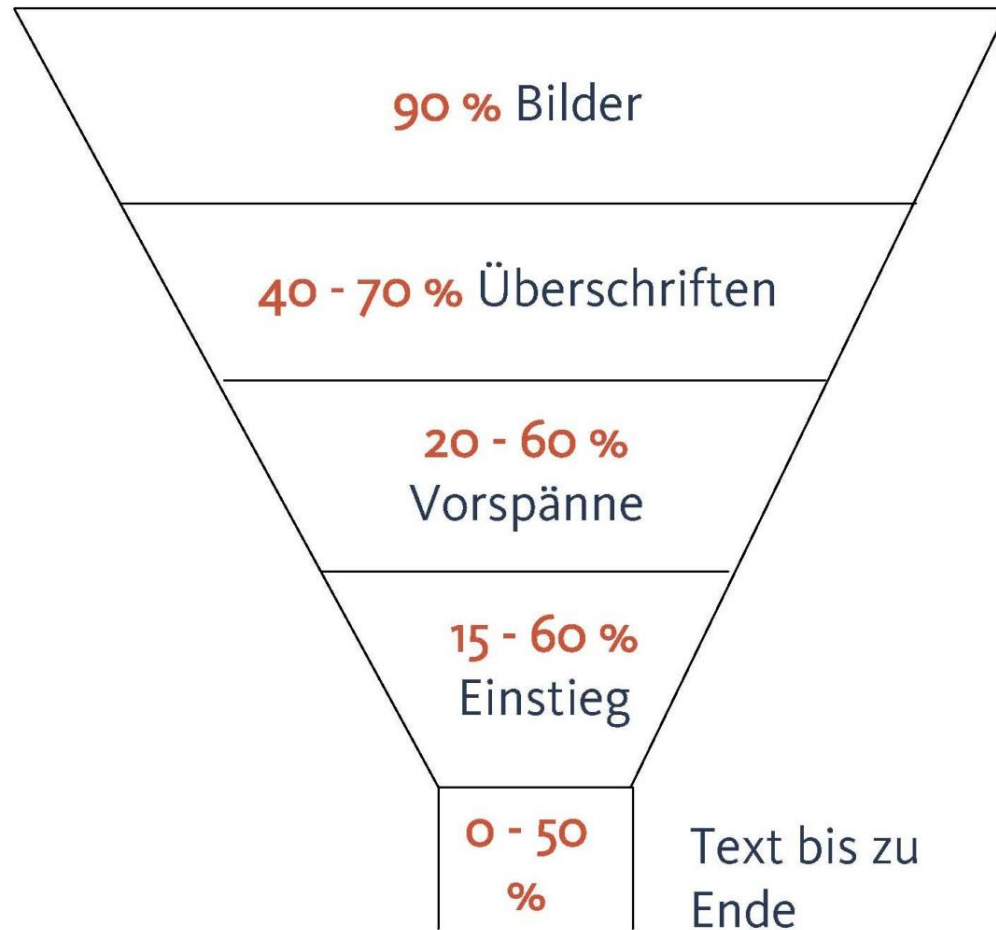
WAS INTERESSIERT DIE MENSCHEN?

Die 3N-Regel



- ☒ **News**
- ☒ **Nähe**
- ☒ **Nutzen**

MICHAEL HALLERS AUFMERKSAMKEITSTRICHTER



BEISPIELE



PRAXISTIPPS

- Klare Botschaft - aktive Überschrift!
 - Machen Sie bei jeder Veranstaltung und Tätigkeit ein Foto!
 - Bürger:innen mit aufs Foto (vorher fragen 😊)
 - Gesellschaftliches und Personen funktionieren am besten
 - Emojis verwenden 😊 👍
 - Bewegtbild bringt's
 - Hochformat, Stories und Reels
- ➔ **Trauen Sie sich!**



AUCH KOMMUNIKATION MUSS GEPLANT SEIN

- Botschaften werden strategisch vermitteln
- Wichtig für große Vorhaben
- Vorteile
 - Planerisches Vorgehen unterstützt die Zielerreichung und schützt vor Chaos und Stress
 - Klare Aufgabenteilung
 - Regelmäßige Inhalte



BLEIBEN WIR IN KONTAKT!

- ▶ www.salzburgakademie.at
- ▶ info@salzburgakademie.at

Jetzt QR-Code
scannen!



WERTVOLLES FACHWISSEN ÜBER
KOMMUNALE ARBEIT FÜR MITGLIEDER IN
DEN GEMEINDEVERTRETUNGEN

In Kooperation mit:

