

6 Tipps für Social Media im Alltag

WARUM SIE AUF SOCIAL MEDIA SETZEN SOLLTEN

Social Media ist längst Standard und vor allem jüngere Bürger:innen werden dort über wichtige Neuigkeiten und Veranstaltungen informiert. Durch die Nutzung von Plattformen wie Facebook und Instagram können Sie Ihr Image stärken, die Bürgerbeteiligung fördern und die Transparenz und Effizienz der Kommunikation verbessern. Darüber hinaus ermöglicht Social Media in der Gemeindearbeit, eine breitere Zielgruppe zu erreichen und sich modern und bürgernah zu präsentieren.

1. Business Accounts nutzen

Nutzen Sie Business Accounts in den sozialen Medien, um von den erweiterten Statistiken und zusätzlichen Funktionen zu profitieren. Fügen Sie wichtige Kontaktinformationen dem Steckbrief hinzu, damit Bürger:innen Sie einfach erreichen können.

2. WhatsApp für schnelle Informationen

Nutzen Sie den WhatsApp-Status und Stories auf Facebook und Instagram, um schnell wichtige Informationen an die Gemeindemitglieder zu übermitteln. Dies ermöglicht eine direkte, persönliche Kommunikation.

3. Bewegtbild ist der Renner

Videos sind auf Social Media momentan sehr beliebt. Dabei muss es nicht immer ein aufwendig produziertes Interview sein, ein kurzer Videoschwenk vom Sonnenuntergang etwa hat die gleiche Wirkung mit geringem Aufwand.

4. Zielgruppengerecht posten

Setzen Sie auf verständliche Sprache: Kürzere Beiträge sind wirkungsvoller als lange, komplexe Texte. Posten Sie nur Themen, die interessant für Ihre Zielgruppe sind. Beliebt sind Beiträge zu Veranstaltungen, konkrete Hilfs- und Serviceangebote oder Aktuelles aus dem Gemeindeleben.

5. Feste Formate und tagesaktuelle Themen

Eine abwechslungsreiche Mischung aus festen Formaten und tagesaktuellen Themen hält die Social-Media-Präsenz lebendig. Posten Sie beispielsweise regelmäßige Rubriken und Updates in Kombination mit aktuellen Ereignissen oder Neuigkeiten.

6. Bilder sind das A und O

Das Bild ist das wichtigste Element eines Social-Media-Beitrags, da es Aufmerksamkeit erzeugt. Verwenden Sie eigene Bilder, denn diese vermitteln Authentizität.

Hilfreiche Tools für kreative Posts

Canva/Adobe Express

Benötigen Sie schnell und unkompliziert Designs für Drucksachen oder Social Media-Inhalte? Canva und Adobe Express bieten hierfür eine große Masse an Vorlagen, die Sie direkt im Browser bearbeiten können.

Chat GPT

Mit ChatGPT lassen sich schnell Texte erstellen. Wichtig ist, die richtige Eingabeaufforderung (Prompt) zu verwenden, um ein passendes Ergebnis zu erhalten. Beispiel: „Schreibe einen kurzen Text mit folgenden Fakten: Jubiläumsfeier am 30. Oktober, Veranstaltungsort Gasthof xy, 150-jähriges Jubiläum, alle Gemeindebürger:innen sind willkommen“
Achtung: Der generierte Text sollte immer als Rohversion für die weitere Bearbeitung betrachtet werden.